

新闻稿

2022年6月30日

国际纺织品行业再次聚焦法兰克福： Techtextil、Texprocess、Heimtextil 夏季特展 圆满落幕，海内外好评如潮

崔晔
电话: +86 21 6160 8485
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.iffa.messefrankfurt.com
TT&TP&Heimtextil_FR_sc

2022年6月24日，来自117个国家及地区的约63,000名观众和2,300名参展商齐聚法兰克福展览中心，重启国际纺织品行业的三大标杆性展会**Techtextil**——法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会、**Texprocess**——法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会及**Heimtextil**——法兰克福国际家用及商用纺织品展览会。其中，意大利、法国、土耳其、英国、荷兰、比利时、西班牙、波兰、瑞士、捷克共和国、葡萄牙、巴基斯坦和美国均为本届展会的主要客源国。在三大展会举办期间，除了订单量激增、观展人员优质、参展满意度高等特点之外，现场所展现出的积极热情的融洽氛围也收获了参展人员的无数好评。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“全球各地的展会相关人士再次齐聚法兰克福，在受新冠疫情相关因素影响经历短暂停摆之后，国际性盛会和新兴业务市场将迎来快速复苏。各类纺织品贸易展览会已重振旗鼓、整装待发，在全球范围内彰显强势的影响力。法兰克福展览集团拥有经验丰富的纺织品行业业务网络，在全球范围内组织逾60场涵盖纺织品全产业链的贸易展览会，对于未来我们充满信心。此外，虽然面临着诸多全球性挑战，但我们会继续扩大国际关系网络，例如参加联合国伙伴关系基金举办的‘意识时尚与生活方式’活动。”

尽管目前存在诸多旅行限制，但相比疫情爆发前，本次举办的三大展会在参展商和观众来源方面也呈现出了极高的国际性。除欧洲国家外，展会也吸引到了众多来自巴基斯坦、印度、韩国和美国的观众。此外，现场观众对于三展的满意度也保持在高水平，平均满意度高达91%。与新老合作伙伴面对面展开深入讨论、拓展个人全球关系网、通过直接对话主动建立合作关系——这一切终能再次实现。全球买家汇聚于法兰克福，把握三展联动的机会积极下单，建立新的人际关系与业务渠道。

纺织业是全球最重要的行业之一，全球产值近1万亿美元¹，预计到2026年增长率将超过4.4%²。纺织品及纺织技术展副总裁Olaf Schmidt先生表示：“纺织行业具有极高增长潜力，同行需要面对面的互动交流。在供应链大规模中断的时期，我们在最重要的国际市场上推出了独特跨界解决方案，以便在正确的时机推进涵盖纺织品全产业链产品的创新开发。”

¹全球纺织品市场规模和市场份额报告，2022-2030年（grandviewresearch.com）

² Report Ocean, 2021年9月21日，“新冠疫情影响下全球纺织品市场规模研究，按类型（棉花、化学品、羊毛、丝绸等）、按用途（家用、技术、时尚和服装等）以及2020-2026年区域预测”

https://reportocean.com/industry-verticals/sample-request?report_id=bw765（摘录于：2022年4月25日）

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122

Techtextil和Texprocess凭借多样化产品和服务艳惊四座

在Techtextil和Texprocess展会上，参展商全面展示了其产品采用的可持续材料和加工技术、自动化和数字化工艺，以及其创新成果和全新发展。此外，同期活动及论坛等为参展人员提供了大量的信息和灵感。

本届Techtextil的国际化水平和产品规划的多样性给参展人员留下了深刻印象。来自12个应用领域和11个产品大类的参展商与各行各业的观众进行了互动。SIOEN比利时公司商务总监Jan Mortier先生表示：“对于SIOEN而言，今年的Techtextil是一场十分成功的展会，我们能够结识各个行业、各个国家的客户，他们希望能够与供应商直面沟通。与线上会议相比，展会期间的面对面交流发挥着更为重要的作用。”

今年，Techtextil吸引了大批观众前来参观，参展商借此机会向广大观众展示在过去三年中的创新成果。德国Sandler高级产品设计师Stefan Kreuzer先生表示：“在展会上，我们首次向公众展示了新产品——‘蓝色纤维’。我们的创新重点是可持续循环——从再生纤维开始，成为产品，最后再进行产品回收。我们的目标是为大家提供全新的研发思路，我们也如愿做到了这一点。这次很高兴能够有机会在现场结识更多业内人士，交流彼此的想法。”

与此同时，Texprocess的参展企业也借此机会向全球观众展示了新产品。现场，许多先进解决方案荣获了Texprocess或Techtextil创新成果奖。波兰JUKI副总裁兼行政总经理Paul van Bentum先生表示：“能够见到如此大量观众，我们感到十分开心，也很高兴终于又能和大家在现场见面。Texprocess一直是十分重要的平台，让我们与经销商们齐聚一堂。除了展出我们公司以及客户公司的产品外，这次还展出了曾经获Texprocess创新成果奖的AW-3S自动绕线和送线装置。”

通过国际专家组的独立审查之后，拥有先进可持续属性的纤维、纱线和面料，以及全新工艺、切割技术、节水染色工艺或创新加工技术的可持续发展企业可配有Sustainability@Techtextil和Sustainability@Texprocess的标签。其中包括Texprocess参展商——EPSON，该公司商业和工业印刷CEE和DACH销售主管Achim Bukmakowski先生表示：“在本届Texprocess上，客户表现出了强烈的购买兴趣，也非常希望与我们开展业务。我们遇到了众多国际客户，比如来自南非和澳大利亚的买家。我们首次向公众展示了我们从颜色选择到成品制作（如印花滑雪板）的工作流程，这是我们与DMiX以及德国时装研究所共同合作的成果。”

在参加完今年的Texprocess展会之后，德国机械设备制造业联合会（VDMA）纺织品护理、面料和皮革技术分会（TFL）总裁Elgar Straub先生乐观的表示：“对于来到现场的优质观众和国际客户，我表示由衷的感谢。尽管目前存在诸多不确定因素，Texprocess的部份参展商对本次展会并没有过高的期望，但展会现场的整体效果出乎意料，获得了诸多好评。此次的现场交流机会再次向我们印证了一个事实，当前纺织行业正在经历巨变，技术投资需求巨大。自动化、可持续性和灵活性是本次展会的几大关键词。”

参与Techtextil和Texprocess线上展会

Techtextil和Texprocess展会首次以线上线下两种形式举行。在主办方提供的网络平台上，参展商可通过数字化形式展示企业形象，进一步扩大其在本届展会的影响力。值得一提的是，早在2022年6月13日起，观众就可通过数字网络平台了解展会信息，提前为个人观展之旅做足准备。他们可在2022年7月8日之前随时访问Techtextil和Texprocess展会的数字化平台

Techtextil Texprocess Heimtextil

法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会

法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会

法兰克福国际家用及商用纺织品展览会

2022年6月21至24日

查看参展企业信息以及法兰克福展览集团以不同形式召开的会议论坛，例如Techtextil和Texprocess论坛。

法兰克福国际家用及商用纺织品展览会夏季特展：远超期待

受新冠疫情影响，主办方推迟了原定于1月份举办的Heimtextil——法兰克福国际家用及商用纺织品展览会。应业界要求，今年的Heimtextil夏季特展与Techtextil和Texprocess展会同期召开。Teppiche Lalee oHG销售经理Rüdiger Speicher先生表示：“这是我们第一次参加Heimtextil夏季特展，对于参展效果感到非常满意。2023年，我们希望能将展位面积扩大一倍。我们接触了许多新客户，尤其来自法国、阿拉伯等国家是国际客户，以及德国本地的新买家。德国常见的买家群确实减少了。其实，一开始我并不赞成将Heimtextil推迟到六月举办，但今年的夏季特展真的带给我很多惊喜，我们在展会期间建立了许多新的业务合作关系。”

来自土耳其的参展商Barine Tekstil也赞扬了本届展会，并且已计划参加下一届于2023年1月举办的Heimtextil。Barine Tekstil销售经理Gamze Karakaya女士表示：“尽管夏季特展的观众数量有限，但在前三天取得了许多新业务联系，对此我们非常满意，明年1月我们再次回到这里。”

来自欧洲和其他海外地区的批发商在展会现场寻找到了优质合作伙伴。为响应行业需求，今年Heimtextil推迟到了夏季举办，虽然展览规模有限，但这些都无法阻挡展会重返国际舞台。全球各地的行业买家终于能够再次亲自体验和订购家居及家用纺织品，现场展品范围涵盖商用面料、装饰性面料、家具装饰面料到功能性纺织品以及纺织设备、纺织品设计和床品。

Heimtextil夏季特展一大亮点——可持续性产品

Heimtextil夏季特展重点聚焦可持续性产品，引领行业发展潮流。由聚酯瓶和通过公平交易进口的天然材料制成的纤维，到带有二维码追踪整个生产过程的纺织品，展品品类繁多，观众可以全方位感受可持续发展的行业趋势。亚麻与其他天然纤维（如大麻纤维和羊毛）以及由棉制成的床品（涂有软木）也是全球绿色产品的一大亮点。同时，每日绿色之旅也广受好评，让观众对可回收纺织品有更深入了解。

Heimtextil趋势专区为纺织品行业提供了新的发展方向。流行趋势空间

（Trend Space）将焦点放在非常规性议题之上，探讨解决浪费和经济失衡问题。其他热门活动还包括绿色村庄专区“Green Village”以及围绕和酒店业可持续发展主题展开的Heimtextil“Sleep & More”论坛，此外还有作为室内·建筑·酒店（Interior.Architecture.Hospitality）活动组成部分的一系列讲座和展会导览服务。

下届Heimtextil将于2023年1月10至13日举行；下届Techtextil和Texprocess将于2024年4月23至26日举行。



图片来源：法兰克福展览集团/ Jean-Luc Valentin



图片来源：法兰克福展览集团/ Pietro Sutera



图片来源：法兰克福展览集团/ Pietro Sutera

Tectextil Texprocess Heimtextil
法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会
法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会
法兰克福国际家用及商用纺织品展览会
2022年6月21至24日

如需浏览更多 Techtexsil, Texprocess, Heimtextil 新闻资讯及图片, 敬请访问:

<https://techtexsil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press.html>

<https://texprocess.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press.html>

<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press.html>

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工, 业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前, 集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元, 2021 年集团营业额受疫情影响下, 大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

Techttextil Texprocess Heimtextil

法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会

法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会

法兰克福国际家用及商用纺织品展览会

2022 年 6 月 21 至 24 日